

## Basic-Fit ziet omzet en bedrijfsresultaat flink groeien

Basic-Fit blijft stevig aan de weg timmeren. De beursgenoteerde sportschooluitbater zag de omzet en het bedrijfsresultaat het afgelopen jaar stevig groeien, geholpen door een flink aantal nieuwe vestigingen die het uit de grond stampte. Ook dit jaar verwacht Basic-Fit weer ruim honderd nieuwe sportscholen te openen.

Het Europese sportscholennetwerk van Basic-Fit groeide afgelopen jaar met 102 vestigingen tot in totaal 521. De Europees marktleider timmerde vooral in Frankrijk aan de weg.

## Anytime Fitness viert opening van de 4.000e fitnessclub in Shanghai

's Werelds snelstgroeiende keten van fitnessclubs zal spoedig de enige franchise organisatie zijn die vertegenwoordigd is op alle zeven continenten. Anytime Fitness, al tien opeenvolgende jaren 's werelds snelst groeiende fitnessketen, viert de opening van de 4.000e locatie op 16 maart in Shanghai, China. Hierna zullen ze hun intrede op het Afrikaanse continent maken, waarna ze hun plannen verder najagen om minimaal één nieuwe fitnessclub in Antarctica te openen. Hiermee zal Anytime Fitness de eerste franchise organisatie in de geschiedenis zijn, met locaties op alle zeven werelddelen. "Onze missie is het verbeteren van het zelfvertrouwen van de wereld", vertelt Chuck Runyon, CEO en samen met Dave Mortensen – die overigens in mei 2018 de Anytime Fitness Benelux Conferentie bezoekt – medeoprichter van Anytime Fitness. "Het klinkt wellicht als een waanzinnig doel, maar voor ons is het een serieuze aangelegenheid. Spoedig hebben we 4000 fitnessclubs open in meer dan 30 landen, op alle 7 continenten. Elke Anytime Fitness club ondersteunt een kleine gemeenschap van gelijkgestemde individuen die vastberaden zijn hun levensstijl te transformeren naar een actieve levensstijl met een betere gezondheid en meer plezier in het leven. Dat bedoelen wij met 'het zelfvertrouwen van de wereld verbeteren.'"

## eGym lanceert nieuw trainingsprogramma 'Metabolic Fit' op FIBO

Tijdens FIBO lanceert eGym een gloednieuw trainingsprogramma: Metabolic Fit. Dit nieuwe programma is speciaal gericht op verbetering van de gezondheid van o.a. type 2 diabetespatiënten. Metabolic Fit laat sporters veilig en verantwoord trainen met relatief weinig gewicht, een lange belastingstijd en veel herhalingen.

Marco Vonk, managing director Matrix Fitness: "Als exclusief distributeur en partner van eGym zijn wij blij met dit nieuwe trainingsprogramma. Ruim 1,2 miljoen Nederlanders hebben diabetes, waarvan de meeste type 2. Met het nieuwe eGym trainingsprogramma zijn fitnesscentra in staat om een nieuwe doelgroep te benaderen en te ondersteunen."

Om het effect van dit nieuwe trainingsprogramma te testen heeft eGym in samenwerking met de Universiteit van Leipzig gedurende zes maanden 23 type 2 diabetespatiënten gevolgd. In deze testperiode trainden de deelnemers 2 tot 3 keer per week. Tegen het eind van dit onderzoek werd bij de deelnemers een significante vermindering van het bloedglucosenuiveau geconcludeerd. Bij 9 deelnemers was deze vermindering van het bloedglucosenuiveau dermate groot dat zij niet langer werden beschouwd als diabetespatiënt.

Vonk vervolgt: "Fitnessclubs en ook fysiotherapiepraktijken zijn vanzelfsprekend bijzonder geschikt deze doelgroep te begeleiden naar een ge-



zondere leefstijl. Doordat gebruikers (en begeleiders) inzicht hebben in hun vooruitgang, blijven ze gemotiveerd, wat de resultaten natuurlijk alleen maar ten goede komt."

Meer weten? Kom dan langs op de Matrix stand (hal 6) of eGym stand (hal 7). Nog geen gratis entreekaart? Vraag dan voucher codes aan via [marketing@matrixfitness.nl](mailto:marketing@matrixfitness.nl) waarmee je je registreert voor een gratis entreekaart. Max. 4 voucher codes per onderneming.



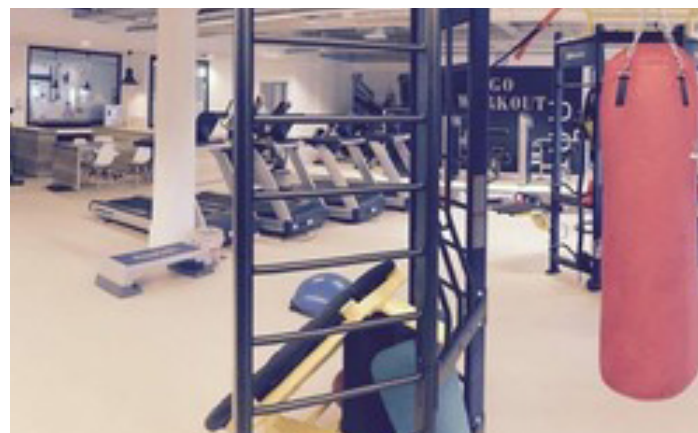
## TACOYO Lifestyle Challenge - Fit en Ontspannen in 100 dagen

Hét product voor bedrijven en sportclubs om werknemers en clubleden binnen 100 dagen een gezondheidsverbeterende gedragsverandering aan te leren. In kleine stappen (challenges) worden deelnemers meegenomen om op het gebied van Voeding, Ontspanning en Bewegen échte verandering aan te brengen in hun leven.

### Over TACOYO

TACOYO is de meest complete groepsles van Nederland, met aandacht voor lichaam én geest. Tijdens een TACOYO les wordt aandacht besteed aan inspanning (bewegen) én ontspanning (rusten). TACOYO is erop gericht om de beoefenaar volledig in balans te brengen én te houden. TACOYO zet je in je kracht, waardoor je beter slaapt, meer energie overhoudt en leert ontspannen. Bovendien is TACOYO een beproefd recept om te ontstressen. Een thema wat herhaaldelijk het nieuws haalt en waar de gezondheidsbranche een uitdaging heeft om invulling aan te geven. Benieuw hoe TACOYO dit bewerkstelligt? We praten u graag bij en komen met alle liefde (gratis) langs voor een demonstratie bij u in de sportclub.

Voor meer informatie Tacoyo Nederland B.V. : [info@tacoyo.nl](mailto:info@tacoyo.nl)



## Twée Brabantse sportclubs overgenomen

In januari werd Multifit Health & Racket Club te Dongen overgenomen door Arendse Health Club. De overname brengt het aantal Arendse Health Clubs naar 7 clubs in Noord Brabant. Ook werd begin dit jaar Easyfit in Loon op Zand overgenomen. Clubeigenaar Martijn de Rooij draagt het stokje over aan Rob van der Sanden en Chris van de Gevel. Rob en Chris bezitten nu 2 clubs in Noord Brabant. De verkoop van beide centra kwam tot stand via bemiddeling van Wellness Solutions uit Arnhem. Bent u op zoek naar een sportcentrum of wilt u uw sportcentrum verkopen? Kijk eens op [www.wellnessolutions.nl](http://www.wellnessolutions.nl). Zij hebben een groot aantal serieuze kandidaten en investeerders in het bestand die op zoek zijn naar een sportcentrum. Voor meer informatie kunt u telefonisch contact opnemen: 026-3519430 of 06-47763434 (Philip Pijpers).

## Eerste fitness-ondernemers sluiten zich aan bij FitParck

Eind 2017 vertelde Jeroen Rol van FitParck in het bodyLIFE magazine op zoek te zijn naar ondernemers die zich als franchiser willen aansluiten bij het FitParck-concept. FitParck staat voor buitensporten bij jou in de buurt. "Grote groepen sporters in Nederland zijn niet alleen gericht op prestaties, maar willen gewoon lekker actief en sociaal bezig zijn," aldus Jeroen Rol.

Zijn oproep was niet aan dovemansoren gericht. Inmiddels hebben er flink wat gesprekken plaatsgevonden met geïnteresseerden uit de fitnessbranche. Met als resultaat dat de eerste FitParck-franchisers in het voorjaar van 2018 in Nederland van start gaan.

- Heb jij de oproep van Jeroen vorig jaar gemist?
- En wil jij ook werk maken van een eigen zaak?
- En in jouw regio een FitParck-onderneming starten?

Kijk dan voor meer informatie op: [www.fitparck.nl/franchise](http://www.fitparck.nl/franchise)

